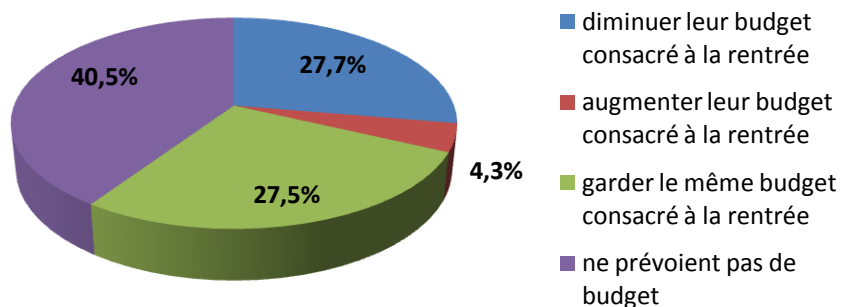


Le mois de septembre est pour beaucoup le mois de la « rentrée » : rentrée des classes, rentrée universitaire, reprise du travail... Ainsi, en ces temps où la baisse du pouvoir d'achat et les enjeux écologiques sont en tête des préoccupations des consommateurs, consoGlobe a réalisé une enquête en ligne pour connaître les comportements et les intentions d'achats pour la rentrée à venir.

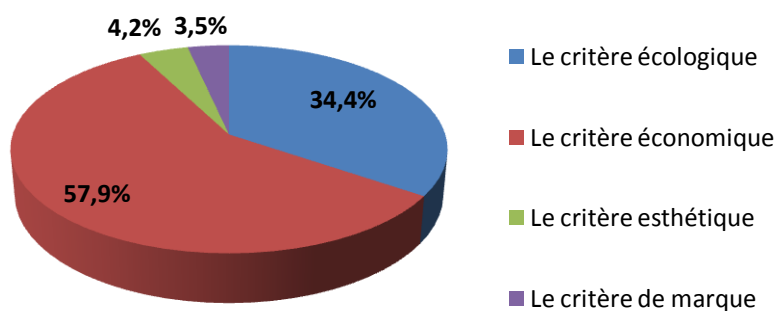
Alors, cette rentrée 2009 sera-t-elle pour les consommateurs plus « écolo » que les années précédentes ?

Voici les résultats détaillés de la grande enquête lancée par [consoGlobe](#) auprès des internautes.

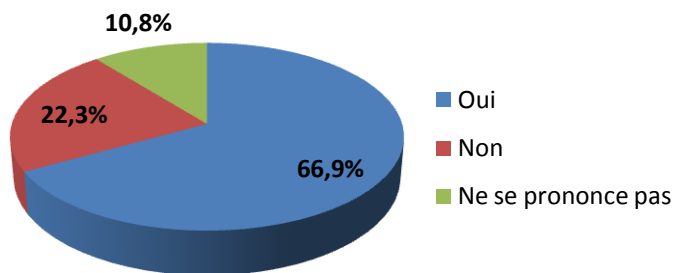
Question 1 : Par rapport à 2008, les consommateurs comptent :



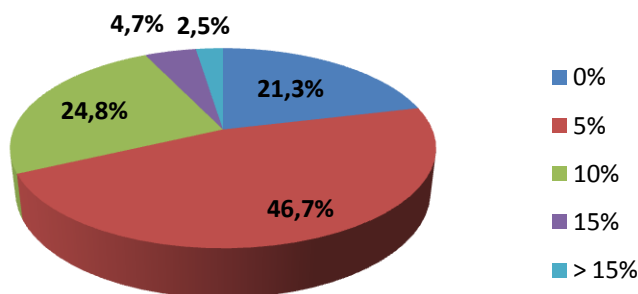
Question 2 : Quel critère vont-ils prendre prioritairement en compte pour leurs achats de la prochaine rentrée ?



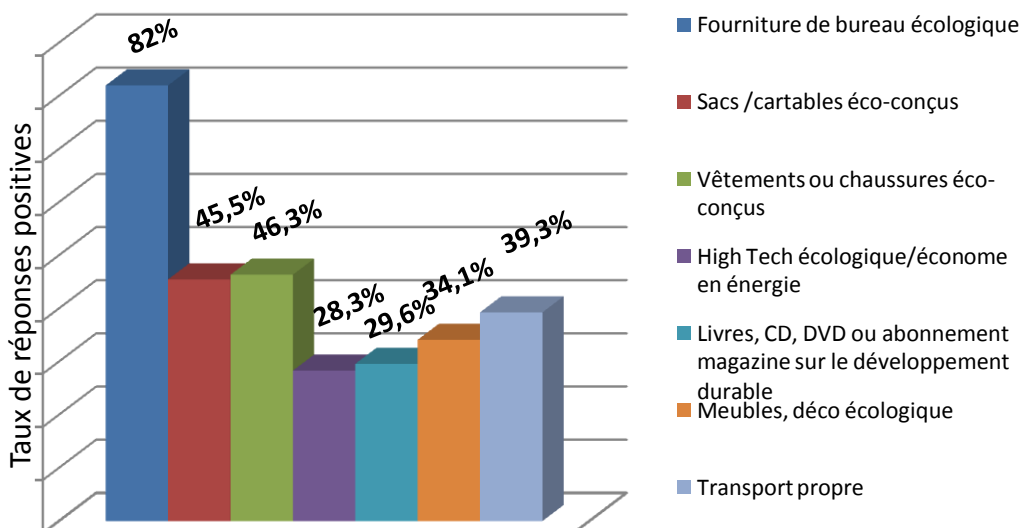
Question 3 : Pour les achats de rentrée, seraient-ils prêts à acheter un peu plus cher des produits plus écologiques et/ou éthiques ?



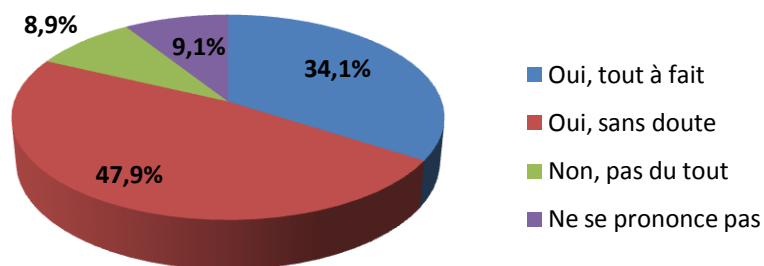
Question 4 : Combien seraient-ils prêt à payer en plus pour avoir un produit éthique ou écologique au lieu d'un produit classique ?



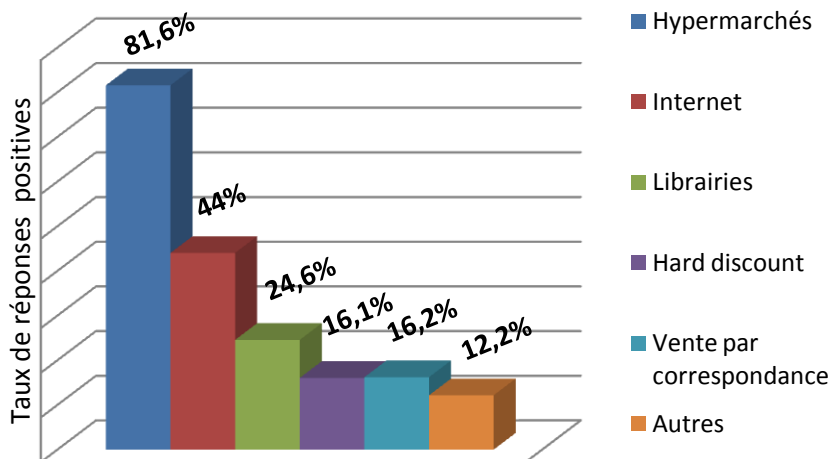
Question 5 : Quel (s) produit (s) écologique (s) seraient-ils- prêts à acheter lors de leurs achats de rentrée ?



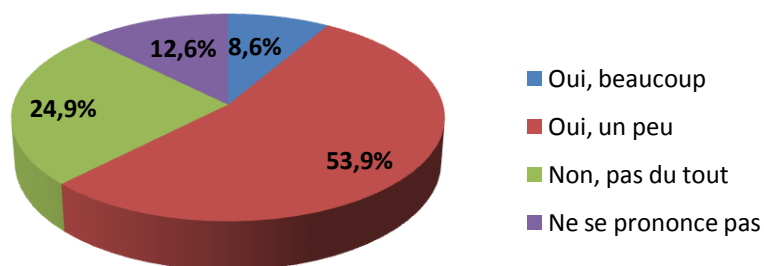
Question 6 : Lors de leurs achats pour la prochaine rentrée, vont-ils prêter une importance dans leurs choix à la politique et aux engagements des marques en matière de développement durable ?



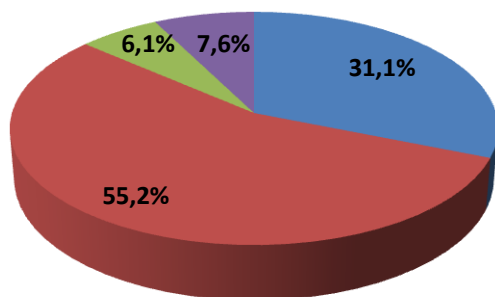
Question 7 : Dans quel(s) type(s) de commerce envisagent-ils de faire leurs courses de rentrée ?



Question 8 : Comptent-ils faire des achats pour la rentrée via internet ?

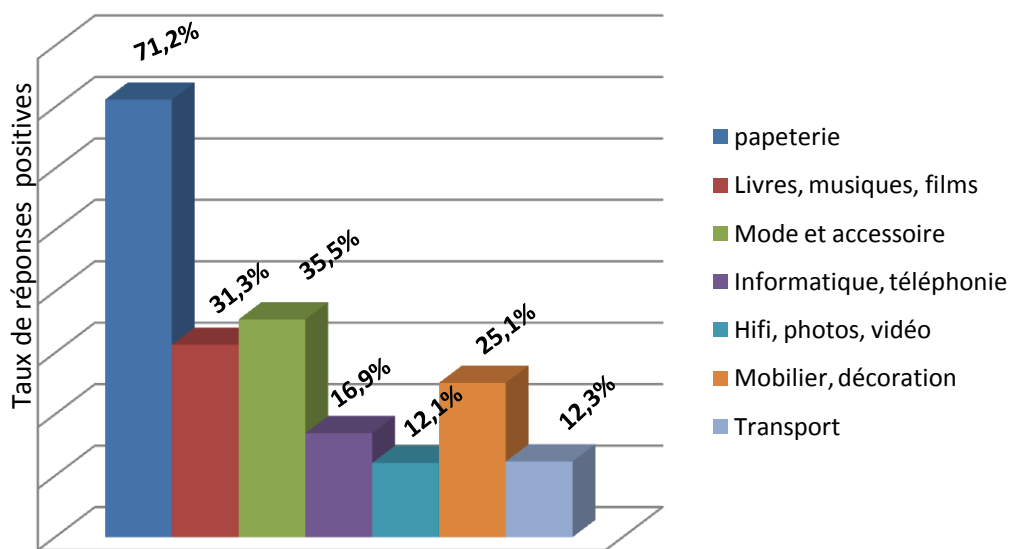


Question 9 : Seraient-ils intéressés par les offres spéciales "rentrée scolaire " de consoGlobe ?



- Oui, vos efforts et les produits écolo méritent que l'on s'y attarde
- Oui, si le montant des offres – frais de livraison compris- est plus bas que dans les autres commerces
- Non, je préfère faire mes achats spécifiques à la rentrée scolaire dans un autre type de commerce (grande surface, librairies...)
- Non, je ne suis pas concerné(e) par les produits de rentrée scolaire écolo

Question 10 : Si oui, pour quel(s) type(s) de produits ?



Au sujet de l'étude

Ouverte à tous les internautes, cette enquête a été réalisée en ligne du 06/07/2009 au 20/07/2009 sur le site consoGlobe.com (format HTML) et a fait l'objet d'envois d'emails aux membres de consoGlobe, composés à 60% de femmes.

1258 répondants âgés de 16 ans et plus (moyenne d'âge : 40,3 ans) ont ainsi pris part à cette étude basée sur 10 questions à choix multiples. 87% d'entre eux se déclarent acheteurs de produits bio ou écolo.

Pour toute demande d'interview, merci de contacter :

POINT Com - Marie Garaud

11 rue Torricelli, 75017 Paris

Tel : 01 43 48 23 34 - Mobile : 06 99 08 19 83

Email : garaudmarie@yahoo.fr