

Enquête Noël 2008



Enquête réalisée auprès de 1253 internautes,
le 11 septembre 2008

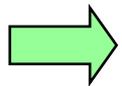


L'association des mots « Noël » et « Consommation Durable » vous paraît :

- Pas compatible > 4,3%
- Pas festive > 3,1%
- Possible > 69,0%
- Indispensable > 14,0%
- Sans opinion > 9,7%

Pour plus de 2 internautes sur 3, Noël peut rimer avec « consommation durable ».

14% des internautes déclarent même que cela doit être indispensable.



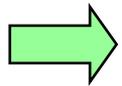
83% des internautes voit en Noël l'occasion d'associer cadeaux et développement durable.

Avez-vous déjà offert en cadeaux de Noël des objets dits « verts » ?

- Oui j'ai déjà offert des cadeaux écolos > 50,4%
- Jamais, mais j'aimerais essayer > 46,5%
- ça ne me tente pas > 2,7%
- Sans opinion > 0,4%

1 internaute sur 2 déclare avoir déjà offert des cadeaux écolos.

46,5% des internautes se disent tentés d'offrir des cadeaux « vert ».



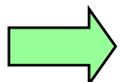
Seulement 2,7% des internautes ne sont pas du tout tentés par les cadeaux « verts ».

Pour vous faire des achats écolos à Noël, ça peut être :

- L'occasion de trouver des cadeaux qui sortent de l'ordinaire > 65,1%
- Une manière de sortir du consumérisme ambiant >24,8%
- Une galère pour trouver des cadeaux séduisants et écolos > 9,3%
- Sans opinion > 0,8%

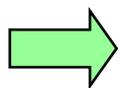
Pour 9 internautes sur 10, offrir des cadeaux écolos à Noël est un moyen d'offrir des cadeaux originaux et de consommer « autrement ».

1 internaute sur 10, déclare avoir du mal à trouver des cadeaux écolo et séduisants.

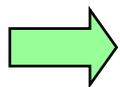
 L'originalité des cadeaux verts est un critère de choix évident pour les internautes mais l'aspect des produits (séduction) doit encore faire ses preuves.

Pour les achats de Noël, seriez-vous prêt à acheter un peu plus cher un produit écologiquement responsable ?

- Non pas du tout > 4,3%
- Oui, le côté écolo mérite un petit plus > 56,6%
- J'achèterai « vert » uniquement si c'est à un prix normal > 38,4%
- sans opinion > 0,8%



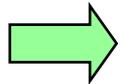
Pour 56,6% des internautes, un achat écolo peut être un peu plus cher qu'un produit classique.



42,7% des internautes ne sont pas prêt à dépenser plus pour un produit « vert »

Combien seriez-vous prêt à payer en plus pour avoir un produit éthique ou écologique au lieu d'un produit classique ?

- 0 % > 17,4%
- 5 % > 55,0%
- 10 % > 22,5%
- 15 % > 3,9%
- Sans opinion > 1,2%



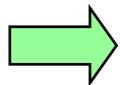
3 internautes sur 4 sont prêts à payer entre 5 et 10% en plus pour avoir un produit éthique ou écolo.

17,4% ne veulent pas dépenser plus pour un produits “vert”

L'achat écolo justifie un léger surcoût pour plus de 3 internautes sur 4

Quand vous choisissez un cadeau bio ou responsable à offrir c'est avant tout

- Pour plaire à la personne à qui vous allez l'offrir > 34,1%
- Faire un acte militant > 12,0%
- Aider la personne qui a participé à sa fabrication > 12,8%
- Un **achat de conviction** > 38,0%
- Être dans l'air du temps > 2,3%
- Sans opinion 2 0,8%

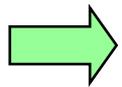


Pour 1 internaute sur 2, offrir bio ou responsable est un achat de conviction et pour 24% d'entre eux, un acte militant.

Pour les fêtes, quel type de cadeau "écologique" pourrait vous plaire ?

- Des produits de beauté ou de maquillage bio > 15,1%
- Des accessoires, des vêtements > 21,7%
- Des produits d'économie d'énergie type chargeurs de pile solaire, radio à manivelle, etc... > 23,3%
- Des coffrets gourmands bio avec chocolats, thés, cafés, tisanes, ... > 37,6%
- Sans opinion > 2,3%

Les coffrets gourmands bio et commerce équitable (chocolats, thés, cafés...) attirent plus d'1 répondants sur 3 => les coffrets sont une bonne manière de découvrir des produits différents.



Les produits d'économies d'énergie séduisent plus d'un internautes sur 5.
La mode et les cosmétiques pour 21,7% et 15,1% des internautes.



Opération « Noël Vert »

Cette année, traîneau gratuit.
Pas de frais de livraison pour les
cadeaux écolos !



« Ce Noël, soyez **original**, offrez un
cadeau bon pour la planète ! »