



Classement	Entreprise	Note moyenne (sur 5)
1	Nature et Découverte	2,94
2	Yves Rocher	2,72
3	Ikea	2,67
4	Evian	2,64
5	Google	2,6
6	Déathlon	2,59
7	SNCF	2,59
8	Tetra Pak	2,54
9	Veolia	2,38
10	E.Leclerc	2,37
11	Apple	2,32
12	Danone	2,32
13	La Poste	2,32
14	Lafuma	2,31
15	EDF	2,29
16	Carrefour	2,27
17	Auchan	2,23
18	Lipton	2,23
19	BIC	2,21
20	Bonduelle	2,2
21	Nestlé	2,19
22	Gaz de France	2,18
23	Castorama	2,07
24	Microsoft	2,07
25	Toyota	2,07
26	La Redoute	2,05
27	Monoprix	2,04
28	Philips	2,03
29	Samsung	2,03
30	Macif	2
31	Timberland	2
32	Seb	1,98
33	Crédit Coopératif	1,97
34	L'Oréal	1,96
35	3suisses	1,95
36	Coca-Cola	1,95
37	Sony	1,95
38	Conforama	1,94
39	Moulinex	1,94
40	Nokia	1,94
41	Renault	1,93
42	France Telecom	1,92
43	Psa/ Peugeot	1,92
44	Citroën	1,9
45	Kiabi	1,9

46	Mc Donald's	1,89
47	Adidas	1,88
48	Nike	1,85
49	Levis	1,83
50	TF1	1,83
51	Lacoste	1,82
52	Maaf	1,81
53	SFR	1,78
54	Volkswagen	1,77
55	Reebok	1,76
56	Bmw	1,75
57	Volvo	1,69
58	Mercedes	1,68
59	Thomson	1,68
60	Ford	1,67
61	IBM	1,64
62	Total	1,64
63	Air France	1,63
64	Areva	1,61
65	Somewhere	1,55
66	Vinci	1,53
67	Sanofi	1,45
68	Vivendi	1,39
69	BP	1,38
70	Lafarge	1,38
71	Generali	1,35
72	General Electric	1,25
73	LVMH	1,22
74	Exxon	1,07
Moyenne générale		1,96

A propos du Baromètre Ethique & Environnement :

En juin 2007, **consoGlobe** lançait son 1er **Baromètre Ethique & Environnement** à destination du grand public. Cette enquête, réalisée de manière continue sur le site, évalue l'image que les consommateurs ont des entreprises en matière de développement durable, via un système de notation allant de 1 (« très mauvaise ») à 5 (« excellente »).

A travers cette étude, **consoGlobe** analyse ainsi l'impact des discours et des efforts fournis par les plus grandes entreprises, représentatives de tous les grands secteurs industriels (automobile, finance, grande distribution, électronique, textile, alimentation...).

Pour en savoir plus sur consoGlobe : www.consoglobe.com

