

Un poste **passionnant** de « rédacteur en chef web » est à pourvoir au cœur de la "web valley" de Roubaix au sein de l'équipe de consoGlobe.com, le portail de la Nouvelle consommation, leader français du développement et de la consommation responsables sur internet.

CDI : Responsable éditorial du portail consoGlobe

Début souhaité : mai 2011

Mission : Piloter la stratégie éditoriale, la coordination et la production des contenus des 5 sites éditoriaux du portail.

Rattaché(e) au PDG, vous serez chargé(e) d'animer les sites de consoGlobe et leur audience.

La fonction concerne essentiellement **5 sites** : consoGlobe.com, Encyclo-ecolo.com, Planetoscope.com, consommerdurable.com, communaute-habitat-durable.com + une collection de livres.

Animer, coordonner, produire

• Le Responsable éditorial est à la fois :

- un **rédacteur en chef** qui coordonne et supervise les ressources internes ou externes de production de contenus.

- Un **éditeur** qui détermine la ligne éditoriale et détermine ses lignes de produits (séries éditoriales, dossiers thématiques, collection de Guides de l'écologie pratiques, production vidéo). A ce titre, il supervise les partenariats éditoriaux avec des sites ou médias tiers.

- Un **rédacteur** qui produit lui-même des articles de fond, d'actualité, des analyses de produits de consommation, des interviews, reportages terrain, etc. La production de contenus se fait en contexte multimédia (textes, images, sons et vidéos) et multi-supports : web, papier, mobiles.

- un **animateur de l'audience de consoGlobe et de ses espaces communautaires** (facebook, twitter).

Vos compétences :

- Rédacteur talentueux, rapide et fiable ;
- Excellent relationnel, capacité d'organisation, et goût pour l'animation d'équipe ;
- Connaissance du web et des ses évolutions ;
- Si possible maîtrise de la photo et de la vidéo,

Votre profil : De formation journalistique ou commerciale Bac+5, doté d'une expérience éditoriale, vous avez un réel intérêt pour les sujets du développement durable, de l'écologie, et des phénomènes de consommation.

Doté d'un véritable tempérament relationnel, votre énergie s'exprime avec le sourire dans votre passion pour la communication, directe ou par site interposé. Votre connaissance du web marketing est un plus.

Postuler : envoyez un CV ou contactez-nous via pauline.raul@consoglobe.com ou jmb@consoglobe.com

L'entreprise : Leader de son secteur sur internet, consoGlobe est « le portail de la Nouvelle consommation » et sa « base line » est « Consommer Mieux, Vivre Mieux ». consoGlobe est le 1er site web français dédié au développement durable et à la consommation responsable sous toutes ses formes. Avec 1,5 million de membres inscrits à l'un des ses 3 pôles : e-shopping avec une boutique écologique / services communautaires C to C avec 5 services de « commerce » entre particuliers (le don, l'échange, l'occasion, la location, l'entraide entre particuliers) / pôle média avec 5 sites principaux.